

## PLAN DE TRABAJO DE LA LISTA DE CANDIDATURAS A CMJ EN REPRESENTACIÓN DE UN PROCESO O PRÁCTICA ORGANIZATIVA.

1. Fecha de formulación del presente Plan de Trabajo: 19/08/2021
2. Circunscripción en la que se presenta la lista y el Plan de Trabajo: Cota  
Nombre del Departamento: Cundinamarca  
Nombre del Municipio / Distrito: Cota  
Nombre o número de la localidad: Cota
3. Nombre del proceso o práctica organizativa por la que se presenta la lista:  
Ante Todo Colombia
4. Logosímbolo que identifica a la lista:



El presente documento se compone de dos secciones:

**Sección A)** Contenido del Plan de Trabajo.

**Sección B)** Espacio para firmas de las partes.

**A. CONTENIDO DEL PLAN DE TRABAJO.**

## **1. PRESENTACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO DE LA LISTA (EN CONJUNTO).**

Ante Todo Colombia es un Movimiento Ciudadano constituido desde el 2017, que busca mejorar las oportunidades de todos los colombianos y en especial de los jóvenes en nuestro país. Nuestros principios e ideales están basados en cinco áreas temáticas de trabajo: 1. Aumentar la seguridad de los ciudadanos, 2. Promover el turismo en el país, 3. Preservar y conservar el medio ambiente, 4. Promover la tecnología, la innovación y el emprendimiento, como solución a las problemáticas del día a día de los ciudadanos, y 5. La protección de los derechos de los niños, niñas, adolescentes y mujeres, así como de las personas con discapacidad.

Mediante la representación en el Concejo de Juventud, desde el movimiento Ante Todo Colombia se busca lograr que los jóvenes del municipio de Cota logren tener más oportunidades, de modo que puedan aspirar a una educación de calidad, a un empleo digno, a espacios seguros y ambientalmente amigables, y al respeto y protección de todos sus derechos.

## **2. DIAGNÓSTICO SOBRE LA SITUACIÓN DE LAS Y LOS JÓVENES QUE QUEREMOS REPRESENTAR.**

Cota es un municipio de Cundinamarca, en donde la juventud es cerca del 17%, es decir, aproximadamente 6000 habitantes (Censo Nacional de Población y Vivienda, 2018).

La cobertura y calidad hasta el nivel de educación media muestra índices favorables respecto a las estadísticas nacionales. Desde “preescolar hasta media con un 237%, frente a una cobertura neta del 92% a nivel departamental y 84% a nivel nacional” (Plan de Desarrollo Municipal- Por amor a Cota , Sí podemos, 2020-2023, 2020, pág.61). Sin embargo, hay que recordar que la calidad en educación de nuestro país se encuentra por debajo de la media de los países de la OCDE (Portafolio, 2019), por lo que es un aspecto en que el municipio debería seguir trabajando. Ahora bien, resulta preocupante que no se cuenta con cifras actualizadas de cuántos jóvenes acceden a la educación superior en el municipio, lo cual dificulta plantear estrategias acordes en ese aspecto.

Como se expone en el Plan de Desarrollo del municipio y luego de realizar una mesa de participación comunitaria, los problemas mencionados por jóvenes cotenses son las faltas de oportunidades para acceder a la educación, la calidad de la misma; inclusión de programas técnicos para los jóvenes; programas de inclusión en educación para las personas/jóvenes con discapacidad, sobre este la Alcaldía ha mostrado su compromiso con kits de apoyo nutricional, pero deben fortalecerse espacios de participación; educación bilingüe; interrupción de la oferta de los programas culturales y deportivos, entre otros.

En cuanto a las tasas de desempleo, de acuerdo con cifras presentadas en el Plan de Desarrollo, entre 2010 y 2014 el municipio contaba con bajas tasas de desempleo. No obstante, el reto que ha planteado a la pandemia por la recesión económica y los puestos de trabajo perdidos en todo el país, debería existir claridad en el municipio de cuántos jóvenes han sido afectados por el desempleo. Es importante tener en cuenta que según el Plan de Desarrollo presentado por la actual administración, se había identificado que la población expuso la necesidad de impulsar el turismo en el municipio, sector que puede ser aprovechado para la inclusión de los jóvenes, pues podría servir como opción de primer empleo para muchos de ellos.

Teniendo en cuenta la información anterior y el foro virtual de discusión organizado por Ante Todo Colombia en meses pasados con jóvenes de esta y otros municipios , se exponen los siguientes objetivos:

### 3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS QUE SE TRAZAN LOS Y LAS INTEGRANTES DE LA LISTA.

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 1</b>	Proponer el fortalecimiento de la calidad en la educación en el municipio, teniendo en cuenta la población juvenil rural.
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 2</b>	Identificar la población juvenil que no puede acceder a la educación superior y conocer sus razones-
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 3</b>	Organizar jornadas de enseñanza para fortalecer las capacidades requeridas para la vida laboral
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 4</b>	Gestionar la participación de la población juvenil sin importar su condición para conocer necesidades y retos en el municipio.
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 5</b>	Impulsar el ecoturismo en el municipio con la ayuda de los jóvenes.

\*Agregar la cantidad de objetivos específicos que considere necesario.

### 4. ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES PROPUESTAS PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	TIEMPOS
Proponer el fortalecimiento de la calidad en la educación en el municipio, teniendo en cuenta la población juvenil rural. .	<b>ESTRATEGIA 1.1</b> Actualizar el Fondo de Educación Superior y permitir que más jóvenes puedan acceder a educación superior de calidad	<b>Actividad 1.1.1</b> Mesa de trabajo semestral con la Secretaría de Planeación de Cota para hallar soluciones y alternativas con los jóvenes del municipio.	<b>Tiempos 1.1.1</b> 4 años
	<b>ESTRATEGIA 1.2</b> Mejorar las redes y cobertura de internet y equipos tecnológicos del municipio para que sirvan como herramienta estudiantil	<b>Actividad 1.2.1</b> Realizar encuentros semestrales con la Secretaría de Educación y MinTic para realizar un diagnóstico de los jóvenes afectados la falta de conectividad y equipos para gestionar soluciones y compromisos	<b>Tiempos 1.2.1</b> 4 años

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	TIEMPOS
Identificar la población juvenil que no puede acceder a la educación superior y conocer sus razones-	<b>ESTRATEGIA 1.1</b> A través de una encuesta con los jóvenes del municipio.	<b>Actividad 1.1.1</b> Teniendo en cuenta la encuesta realizada y resultados, organizar un oferta académica en el municipio (semestral)	<b>Tiempos 1.1.1</b> 4 años

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	TIEMPOS
	<b>ESTRATEGIA 1.1</b>	<b>Actividad 1.1.1</b>	<b>Tiempos 1.1.1</b>

Organizar jornadas de enseñanza para fortalecer las capacidades requeridas para la vida laboral	Creación de fondos para ayudar a la formación de emprendimientos juveniles	Actividad 1.1.2 Sesiones semanales en que jóvenes interesados y con ideas de emprendimiento puedan tener enseñanza en esta área y capital semilla para los mismos.	Tiempos 1.1.2 4 años
	ESTRATEGIA 1.2 Promover la ley del primer empleo y talleres sobre el mismo.	Actividad 1.2.1 Realizar jornadas de capacitación mensuales a partir de grado once en los colegios y universidades del municipio, en donde se les oriente sobre el empleo y capacidades necesarias	Tiempos 1.2.1 4 años

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	TIEMPOS
Gestionar la participación de la población juvenil sin importar su condición para conocer necesidades y retos en el municipio..	ESTRATEGIA 1.1 Encuentros complementarios a la semana de la juventud	Actividad 1.1.1 Encuentros juveniles incluyendo a los jóvenes en condición de discapacidad trimestrales y por veredas para la discusión, intercambios de ideas y expectativas.	Tiempos 1.1.1 4 años

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	TIEMPOS
Impulsar el ecoturismo en el municipio con la ayuda de los jóvenes.	ESTRATEGIA 1.1 Identificar zonas aptas para realizar ecoturismo, caminatas y demás actividades.	Actividad 1.1.1 Realizar una convocatoria abierta para jóvenes interesados en impulsar el ecoturismo en la región.	Tiempos 1.1.1 4 años
		Actividad 1.1.2 Conformar un grupo designado de jóvenes que impulsen lugares que emblemáticos y aptos para hacer ecoturismo en el municipio	Tiempos 1.1.2 4 años
		Actividad 1.1.3 Coordinar junto a la Secretaría de Desarrollo Económico un plan certificado que incluya a los jóvenes para convertir a Cota en un municipio ecoturístico	Tiempos 1.1.3 4 años

\*Agregar el número de objetivos, estrategias y actividades que considere necesario.

<b>5. INSTITUCIONES CORRESPONSABLES.</b>	
<b>OBJETIVOS</b>	<b>INSTITUCIONES</b>
Proponer el fortalecimiento de la calidad en la educación en el municipio, teniendo en cuenta la población juvenil rural.	Institución 1.1 Secretaría de planeación
	Institución 1.2 Secretaría de educación
	Institución 1.3 Mintic
Identificar la población juvenil que no puede acceder a la educación superior y conocer sus razones-	Institución 2.1 Secretaría de educación
	Institución 2.2 Secretaría de cultura y juventudes
	Institución 2.3 DANE
Organizar jornadas de enseñanza para fortalecer las capacidades requeridas para la vida laboral	Institución 3.1 SENA
	Institución 3.2 Secretaría de educación
	Institución 3.3 Secretaría de Desarrollo Social
Gestionar la participación de la población juvenil, sin importar su condición, para conocer necesidades y retos en el municipio.	Institución 1.1 Secretaría de gobierno
	Institución 1.2 Secretaría de cultura y juventudes
	Institución 1.3 Secretaría de Educación
Impulsar el ecoturismo en el municipio con la ayuda de los jóvenes.	Institución 2.1 Secretaría de planeación
	Institución 2.2 Secretaría de Hacienda
	Institución 2.3 Secretaría de cultura y juventudes

Plan de Trabajo en nombre de los/as siguientes integrantes de la presente lista:

<b>NOMBRES</b>	<b>APELLIDOS</b>	<b>GÉNERO</b>
Nataly	Ortiz Güiza	Femenino
Juan Esteban	Rojas Bohada	Masculino
Daniela Stefany	Castillo Prado	Femenino
Juan Sebastian	Rodriguez Ospitia	Masculino
Sofia	Valencia Paramo	Femenino
Santiago	Vargas Torres	Masculino