

PLAN DE TRABAJO DE LA LISTA DE CANDIDATURAS A CMJ EN REPRESENTACIÓN DE UN PROCESO O PRÁCTICA ORGANIZATIVA.

1. Fecha de formulación del presente Plan de Trabajo: 19/08/2021
2. Circunscripción en la que se presenta la lista y el Plan de Trabajo: Medellín
Nombre del Departamento: Antioquia
Nombre del Municipio / Distrito: Medellín
Nombre o número de la localidad: Medellín
3. Nombre del proceso o práctica organizativa por la que se presenta la lista:
Ante Todo Colombia

4. Logosímbolo que identifica a la lista:



El presente documento se compone de dos secciones:

Sección A) Contenido del Plan de Trabajo.

Sección B) Espacio para firmas de las partes.

A. CONTENIDO DEL PLAN DE TRABAJO.

1. PRESENTACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO DE LA LISTA (EN CONJUNTO).

Ante Todo Colombia es un Movimiento Ciudadano constituido desde el 2017, que busca mejorar las oportunidades de todos los colombianos y en especial de los jóvenes en nuestro país. Nuestros principios e ideales están basados en cinco áreas temáticas de trabajo: 1. Aumentar la seguridad de los ciudadanos, 2. Promover el turismo en el país, 3. Preservar y conservar el medio ambiente, 4. Promover la tecnología, la innovación y el emprendimiento, como solución a las problemáticas del día a día de los ciudadanos, y 5. La protección de los derechos de los niños, niñas, adolescentes y mujeres, así como de las personas con discapacidad.

Mediante la representación en el Concejo de Juventud, desde el movimiento Ante Todo Colombia se busca lograr que los jóvenes de la ciudad de Medellín logren tener más oportunidades, de modo que puedan aspirar a una educación de calidad, a un empleo digno, a espacios seguros y ambientalmente amigables, y al respeto y protección de todos sus derechos.

2. DIAGNÓSTICO SOBRE LA SITUACIÓN DE LAS Y LOS JÓVENES QUE QUEREMOS REPRESENTAR.

La capital del departamento de Antioquia, Medellín presenta retos importantes en materia económica debido al aumento de desempleo y la reducción de ingresos a los hogares más vulnerables. Esto ha impactado a la población joven entre los 18 y 28 años con una tasa de desempleo del 19.8% , y la tasa de ocupación de jóvenes entre 18 y 28 años fue de 61.6 %, es decir, que en Medellín y el Área Metropolitana habían 116.621 jóvenes desempleados, 10.000 más que en el 2017 (GEIH-DANE, 2019), situación que se ha profundizado por la pandemia. Asimismo, la población joven denominada “nini” (ni estudia, ni trabaja) representó el 8.4 % de jóvenes de la ciudad y que están fuera del mercado laboral y de los centros de educativos, siendo las mujeres las más afectadas (Plan Desarrollo Medellín 2020-2023, 2019).

Por otro lado, los jóvenes han demostrado que desean participar en espacios para discutir, vencer la polarización y hallar soluciones. En el 2018 el 80 % de los jóvenes de Medellín entre 18 y 25 años participaron en actividades culturales, y el 47 % de los jóvenes de la ciudad entre 18 y 25 años afirmaron haber participado en algún tipo de organización ciudadana (Medellín Cómo Vamos, Encuesta de Percepción Ciudadana, 2018), lo que convierte a los jóvenes en uno de los grupos que más participa.

La inseguridad es preocupante para los jóvenes. De acuerdo con los datos publicados por el Plan de Desarrollo de Medellín 2020-2023 (2019), en 2019 se registraron 592 homicidios en Medellín, de estos 268 casos, es decir, el 50 % de las víctimas, fueron jóvenes entre los 14 y 28 años. De igual manera, de los casos de violencia intrafamiliar presentados en la ciudad, el 44.8 % de los casos involucra a víctimas menores de 17 años.

Teniendo en cuenta la información anterior y el foro virtual de discusión organizado por Ante Todo Colombia en meses pasados con jóvenes de la ciudad, se exponen los siguientes objetivos:

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS QUE SE TRAZAN LOS Y LAS INTEGRANTES DE LA LISTA.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1	Diseñar estrategias que permitan la incursión de los jóvenes en el mercado laboral
OBJETIVO ESPECÍFICO 2	Fomentar espacios de participación y discusión juvenil para vencer la polarización

OBJETIVO ESPECÍFICO 3	Identificar mecanismos que velen por la seguridad y bienestar de los jóvenes
------------------------------	--

*Agregar la cantidad de objetivos específicos que considere necesario.

4. ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES PROPUESTAS PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS.			
OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	TIEMPOS
Diseñar estrategias que permitan la incursión de los jóvenes en el mercado laboral	ESTRATEGIA 1.1 ACERCAR LA OFERTA INSTITUCIONAL A LOS JÓVENES CON EL FIN DE QUE CONOZCAN LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE EL MERCADO LABORAL PÚBLICO Y PRIVADO	Actividad 1.1.1 Hacer presencia tanto en los colegios (grados 9, 10 y 11) como en las universidades con la Secretaría de la Juventud, con el objetivo de acercar la oferta institucional y que los jóvenes puedan inscribirse y participar en ella de la manera más ágil y eficiente.	Tiempos 1.1.1 Veinticuatro (24) meses
		Actividad 1.1.2 Publicar constantemente en las redes sociales del movimiento político "Ante Todo Colombia" todas las ofertas institucionales vigentes que contemplen la incursión de los jóvenes en el mercado laboral. Adicionalmente, junto con la publicación, generar el enlace para que los aspirantes interesados accedan de forma directa a la oferta.	Tiempos 1.1.2 De manera escalonada, es decir, en la medida que las ofertas sean publicadas.
		Actividad 1.1.3	Tiempos 1.1.3
	ESTRATEGIA 1.2 FERIA DEL EMPLEO JUVENIL	Actividad 1.2.1 Abrir espacios como bazares y ferias en los principales colegios y universidades de la ciudad en los cuales tanto las empresas privadas como públicas ofrezcan las oportunidades laborales del momento y reciban las hojas de vida de los candidatos, adelantando los procesos de selección correspondientes.	Tiempos 1.2.1 Durante los cuatro (4) años del período para el cual fue elegido.
		Actividad 1.2.2	Tiempos 1.2.2
		Actividad 1.2.3	Tiempos 1.2.3

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	TIEMPOS
Fomentar espacios de participación y discusión juvenil para vencer la polarización	ESTRATEGIA 1.1 GENERAR ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN JUVENIL COMO CONVERSATORIOS Y DEBATES	Actividad 1.1.1 Programar conversatorios en los principales colegios y universidades de la ciudad donde se hable de los temas	Tiempos 1.1.1 Cuarenta y ocho (48) meses.

		principales de interés, a nivel nacional, departamental y municipal; y que estén generando división en la ciudadanía. Abordando dichos temas desde una crítica responsable, con argumentos y brindando la posibilidad de escuchar a los diferentes actores involucrados.	
		Actividad 1.1.2 Realizar debates en los principales colegios y universidades de la ciudad donde se hable de los temas principales de interés, a nivel nacional, departamental y municipal; y que estén generando división en la ciudadanía. Abordando dichos temas desde una crítica responsable, con argumentos y brindando la posibilidad de escuchar a los diferentes actores involucrados.	Tiempos 1.1.2 Cuarenta y ocho (48) meses.
	ESTRATEGIA 1.2 FOMENTAR LA REPRESENTACIÓN JUVENIL EN ESPACIOS DEL NIVEL NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL	Actividad 1.2.1 <u>CORPORACIONES PÚBLICAS DE ELECCION POPULAR:</u> Abrir espacios para que los jóvenes sean escuchados y cooperen en la construcción de los proyectos de ley, acuerdos y ordenanzas.	Tiempos 1.2.1 Cuarenta y ocho (48) meses.
		Actividad 1.2.2 <u>GOBIERNO NACIONAL – CONSEJERO PRESIDENCIAL PARA LA JUVENTUD:</u> Crear una Comisión Juvenil con Representación ante el Consejero Presidencial para la Juventud, con el objetivo de cooperar y coadyuvar en la construcción de las políticas públicas que involucren a las juventudes en el nivel nacional, departamental y municipal.	Tiempos 1.2.2 Cuarenta y ocho (48) meses.

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	TIEMPOS
Identificar mecanismos que velen por la seguridad y bienestar de los jóvenes	ESTRATEGIA 1.1 FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN JUVENIL EN ESCENARIOS CULTURALES Y DEPORTIVOS	Actividad 1.1.1 Presentar proyectos ante la Secretaría de Cultura e instituciones como el INDER, que permitan impulsar la participación de la población juvenil en escenarios artísticos, culturales y deportivos.	Tiempos 1.1.1 Cuarenta y ocho (48) meses.
	ESTRATEGIA 1.2 RECONOCER LA PARTICIPACIÓN JUVENIL	Actividad 1.2.1 Llevar un registro de asistencia a las	Tiempos 1.2.1 Cuarenta y ocho (48) meses.

	POR MEDIO DE INCENTIVOS COMO BENEFICIOS ECONÓMICOS Y BECAS PARA EL ACCESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR	diferentes actividades expuestas en la estrategia 1.1 y hacer una revisión de la misma cada seis (6) meses con el objetivo de incentivar la participación por medio de beneficios económicos y becas para acceder a la educación superior.	
--	--	--	--

*Agregar el número de objetivos, estrategias y actividades que considere necesario.

5. INSTITUCIONES CORRESPONSABLES.	
OBJETIVOS	INSTITUCIONES
Diseñar estrategias que permitan la incursión de los jóvenes en el mercado laboral	Institución 1.1 SENA
	Institución 1.2 GRUPO EMPRESARIAL ANTIOQUEÑO
	Institución 1.3 CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLIN
Fomentar espacios de participación y discusión juvenil para vencer la polarización	Institución 2.1 SECRETARIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
	Institución 2.2 SECRETARIA DE LA JUVENTUD
	Institución 2.3 UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS
Identificar mecanismos que velen por la seguridad y bienestar de los jóvenes	Institución 3.1 SECRETARIA DE INCLUSIÓN SOCIAL Y FAMILIA
	Institución 3.2 SECRETARIA DE INFANCIA ADOLESCENCIA Y JUVENTUD
	Institución 3.3 ICBF (INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR)

Plan de Trabajo en nombre de los/as siguientes integrantes de la presente lista:

NOMBRES	APELLIDOS	GÉNERO
Manuela	Henaó Opsina	Femenino
Santiago	Suárez Morales	Masculino
Maria Clara	Agudelo Ossa	Femenino
Juan Fernando	Jaramillo Ruiz	Masculino
Juliana	Betancur Gómez	Femenino
Joaquin	Mesa Moreno	Masculino