

PLAN DE TRABAJO DE LA LISTA DE CANDIDATURAS A CMJ EN REPRESENTACIÓN DE UN PROCESO O PRÁCTICA ORGANIZATIVA.

1. **Fecha de formulación del presente Plan de Trabajo:** 19/08/2021
 2. **Circunscripción en la que se presenta la lista y el Plan de Trabajo:** Puerto Salgar
Nombre del Departamento: Cundinamarca
Nombre del Municipio / Distrito: Puerto Salgar
Nombre o número de la localidad: Puerto Salgar
 3. **Nombre del proceso o práctica organizativa por la que se presenta la lista:**
Ante Todo Colombia
 4. **Logosímbolo que identifica a la lista:**
-



El presente documento se compone de dos secciones:

Sección A) Contenido del Plan de Trabajo.

Sección B) Espacio para firmas de las partes.

A. CONTENIDO DEL PLAN DE TRABAJO.

1. PRESENTACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO DE LA LISTA (EN CONJUNTO).

Ante Todo Colombia es un Movimiento Ciudadano constituido desde el 2017, que busca mejorar las oportunidades de todos los colombianos y en especial de los jóvenes en nuestro país. Nuestros principios e ideales están basados en cinco áreas temáticas de trabajo: 1. Aumentar la seguridad de los ciudadanos, 2. Promover el turismo en el país, 3. Preservar y conservar el medio ambiente, 4. Promover la tecnología, la innovación y el emprendimiento, como solución a las problemáticas del día a día de los ciudadanos, y 5. La protección de los derechos de los niños, niñas, adolescentes y mujeres, así como de las personas con discapacidad.

Mediante la representación en el Concejo de Juventud, desde el movimiento Ante Todo Colombia se busca lograr que los jóvenes de Puerto Salgar logren tener más oportunidades, de modo que puedan aspirar a una educación de calidad, a un empleo digno, a espacios seguros y ambientalmente amigables, y al respeto y protección de todos sus derechos.

2. DIAGNÓSTICO SOBRE LA SITUACIÓN DE LAS Y LOS JÓVENES QUE QUEREMOS REPRESENTAR.

Puerto Salgar es un Municipio que se encuentra ubicado en la parte Noroccidental del Departamento de Cundinamarca, pertenece a la Provincia del Bajo Magdalena, y se encuentra integrada además por los Municipios de Guaduas, y Caparrapí; igualmente, pertenece a la Asociación de Municipios del Gualiva. Para el año 2019 el Municipio de Puerto Salgar contaba con 19.996 habitantes, de los cuales se encuentran 75.97% se encuentra ubicada en el área urbana y en un 24.03% en el área rural. En cuanto a la concentración poblacional por edades, se evidencia que aproximadamente el 67% de la población, lo componen personas entre 10 - 29 años. Respecto al último dato, se puede observar que la población joven tiene una presencia alta en el Municipio, razón por la cual resulta de gran importancia ejecutar planes y campañas que beneficien a este grupo poblacional.

A nivel educativo en Puerto Salgar, para el año 2020 - según cifras de la Alcaldía - entre las tasas de escolaridad, la más bajas se encuentra en primaria con un 69,33%, le sigue transición con 80.67%, la educación media con el 84.33% y secundario con el 99.67%. En cuanto a la deserción escolar que se ha presentado en el Municipio se encuentran los siguientes datos: 3.55% de transición, 3.64% de primaria, 4.53% de secundaria y 3.08% de media. En cuanto a la tasa de analfabetismo en personas de 15 años en adelante en el Municipio es de 11.4%. Por lo anterior, es importante que se lleven a cabo estrategias y planes que estén enfocados en mejorar el acceso y la calidad de educación de los jóvenes del Municipio.

Ahora bien, es importante tener en cuenta que también se debe tener en cuenta la importancia que tiene la recreación y el deporte para los jóvenes. El Municipio cuenta con distintos escenarios deportivos y culturales pero así mismo, hay que mejorarlos y utilizarlos debidamente.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS QUE SE TRAZAN LOS Y LAS INTEGRANTES DE LA LISTA.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1	Fomentar más oportunidades en educación
OBJETIVO ESPECÍFICO 2	Fomentar el deporte y la recreación
OBJETIVO ESPECÍFICO 3	Fomentar el empleo y el emprendimiento juvenil

*Agregar la cantidad de objetivos específicos que considere necesario.

4. ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES PROPUESTAS PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS.			
OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	TIEMPOS
Fomentar más oportunidades en educación	Campaña de acceso a educación	Llevar a cabo talleres tanto pedagógicos como lúdicos, que permitan abrir el espectro de oportunidades educativas para los jóvenes del municipio	4 años
		Realizar evaluaciones de aptitudes vocacionales con el fin de enfocar los esfuerzos y el trabajo según los intereses de los jóvenes	4 años
		Crear grupos comunitarios de estudio	4 años

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	TIEMPOS
Fomentar el deporte y la recreación	Campaña cultural y deportiva	Realizar torneos deportivos interbarriales	4 años
		Llevar a cabo exposiciones culturales a nivel municipal (danza, música, arte) que permitan a los jóvenes expresarse, mostrar su talento y a la vez, promocionar todo aquello que saben hacer.	4 años

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	TIEMPOS
Fomentar el empleo y el emprendimiento juvenil	Campaña de emprendedores jóvenes	Realizar semestralmente una feria de emprendedores, donde los jóvenes puedan mostrar a la comunidad sus ideas y negocios a los habitantes del municipio.	4 años
	Campaña "mi primer empleo"	Crear una plataforma local en donde se muestran las opciones laborales enfocadas a los jóvenes que hay en el municipio.	4 años

*Agregar el número de objetivos, estrategias y actividades que considere necesario.

5. INSTITUCIONES CORRESPONSABLES.	
OBJETIVOS	INSTITUCIONES
Fomentar más oportunidades en educación	Alcaldía
	Secretaría de educación

Fomentar el deporte y la recreación	SENA
	Alcaldía local
Fomentar más oportunidades de empleo juvenil	Cámara de comercio
	SENA
	Alcaldía local

Plan de Trabajo en nombre de los/as siguientes integrantes de la presente lista:

NOMBRES	APELLIDOS	GÉNERO
Yarneidis	Galvan Matute	Femenino
Sebastian	Medina Ariza	Masculino

