

# PLAN DE TRABAJO DE LA LISTA DE CANDIDATURAS A CMJ EN REPRESENTACIÓN DE UN PROCESO O PRÁCTICA ORGANIZATIVA.

1. Fecha de formulación del presente Plan de Trabajo: 19/08/2021
  2. Circunscripción en la que se presenta la lista y el Plan de Trabajo: Soledad  
Nombre del Departamento: Atlántico  
Nombre del Municipio / Distrito: Soledad  
Nombre o número de la localidad: Soledad
  3. Nombre del proceso o práctica organizativa por la que se presenta la lista:  
Ante Todo Colombia
  4. Logosímbolo que identifica a la lista:
- 



El presente documento se compone de dos secciones:

**Sección A)** Contenido del Plan de Trabajo.

**Sección B)** Espacio para firmas de las partes.

## A. CONTENIDO DEL PLAN DE TRABAJO.

### 1. PRESENTACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO DE LA LISTA (EN CONJUNTO).

Ante Todo Colombia es un Movimiento Ciudadano constituido desde el 2017, que busca mejorar las oportunidades de todos los colombianos y en especial de los jóvenes en nuestro país. Nuestros principios e ideales están basados en cinco áreas temáticas de trabajo: 1. Aumentar la seguridad de los ciudadanos, 2. Promover el turismo en el país, 3. Preservar y conservar el medio ambiente, 4. Promover la tecnología, la innovación y el emprendimiento, como solución a las problemáticas del día a día de los ciudadanos, y 5. La protección de los derechos de los niños, niñas, adolescentes y mujeres, así como de las personas con discapacidad.

Mediante la representación en el Concejo de Juventud, desde el movimiento Ante Todo Colombia se busca lograr que los jóvenes del municipio Soledad logren tener más oportunidades, de modo que puedan aspirar a una educación de calidad, a un empleo digno, a espacios seguros y ambientalmente amigables, y al respeto y protección de todos sus derechos.

### 2. DIAGNÓSTICO SOBRE LA SITUACIÓN DE LAS Y LOS JÓVENES QUE QUEREMOS REPRESENTAR.

El municipio de Soledad se encuentra localizado en la región Caribe colombiana, forma parte del departamento del Atlántico, subregión rivera norte. Hace parte de la región metropolitana de Barranquilla y es el tercer municipio más poblado del Caribe colombiano, después de Barranquilla y Cartagena.

En el municipio de Soledad residen 346.212 personas entre los 0-26 años. En términos de educación, la tasa de cobertura bruta, según el Plan de Desarrollo del municipio, para secundaria fue de 77,23%, mientras que en educación media fue del 60,28%. Las cifras anteriores demuestran un alto grado de desescolarización de los jóvenes de Soledad.

Igualmente, preocupa que la tasa total de cobertura bruta para el 2019 en Soledad, Atlántico, fue de apenas el 78,93%, lo que indica que más del 20% de los jóvenes en el municipio no estudiaron durante este año. Esto, sin duda alguna, incide directamente en las oportunidades de acceder a un trabajo formal para los jóvenes entre 14 y 28 años.

Por otro lado, el número de personas desocupadas en Soledad según el "Plan de Desarrollo Municipal" se ha mantenido entre 88.000 y 121.000 de 2004-2016, sin mostrar alguna disminución significativa. Esto, con seguridad, representa un reto para los jóvenes, puesto que, en gran medida, quienes intentan aspirar a un trabajo, terminan ocupando un puesto más en la lista de desempleados en el municipio. Es así como, al 2016, Soledad representaba el 28,13% de la población desocupada del área metropolitana de Barranquilla.

### 3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS QUE SE TRAZAN LOS Y LAS INTEGRANTES DE LA LISTA.

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 1</b>	Formalizar la economía juvenil
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 2</b>	Propiciar por escenarios políticos transparentes
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 3</b>	Fomentar las oportunidades de educación juvenil

**OBJETIVO ESPECÍFICO 4**

Fomentar las oportunidades de empleo juvenil

**4. ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES PROPUESTAS PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	TIEMPOS
Formalizar la economía juvenil	Campaña de Emprendimiento Empresarial	Generar actividades en campo financieras para jóvenes con poco o nulo capital financiero.	4 años
		Difundir información clave para el aprovechamiento de oportunidades de emprendimiento y apoyo a pymes por parte de instituciones privadas o públicas.	4 años
		Seguimiento constante a la formulación y desarrollo de proyectos de inversión.	4 años
	Promover la formalización de los pequeños negocios	Asesorías constantes con los trámites necesarios a los negocios de la comunidad.	4 años
		Campañas de Promoción de la integración de las pequeñas empresas locales como medio para maximizar sus beneficios.	4 años
		Creación de los Frentes de seguridad y las denuncias ciudadanas de manera coordinada por toda la comunidad, para mitigar la inseguridad que merma el comercio local.	4 años

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	TIEMPOS
Propiciar por escenarios políticos transparentes	Campaña por la participación ciudadana al escenario político	Hacer pedagogía sobre el uso y alcance de los mecanismos de participación ciudadana.	4 años
		Promover, por medio de campañas en sitios de gran afluencia, la participación ciudadana como medio para mejorar el bienestar común.	4 años
		Conectar por medio de distintos canales, a la ciudadanía con los representantes locales (concejales) de manera que se pueda dar una mejor veeduría de su gestión.	4 años

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	TIEMPOS
Fomentar las oportunidades de educación juvenil	Campaña de estrategias de aprendizaje en las escuelas con ánimo de mejorar las calificaciones	Ir a escuelas para promover las estrategias con el cuerpo de docentes y los estudiantes.	4 años
		Campaña publicitaria virtual promoviendo dichas estrategias de aprendizaje entre los jóvenes.	4 años
	Fomentar la Universidad Pública en Soledad	Velar y hacer seguimiento a lo pactado, para que los procesos por la Universidad se lleven a cabo con transparencia y en los plazos propuestos.	4 años

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	TIEMPOS
Fomentar las oportunidades de empleo juvenil	Campaña por una educación eficiente	Dar asesoramiento en las escuelas acerca de las demandas del mercado laboral.	4 años
		Dotar a jóvenes de bachillerato de herramientas esenciales que exige el mercado laboral, tales como app de inglés y cursos virtuales gratuitos de excel.	4 años
	Promover buenas elecciones de carreras académicas desde temprana edad	Fomentar la buena proyección académica en las escuelas.	4 años
		Fomentar, a través de campañas de concientización, el buen aprendizaje de Inglés en las Instituciones educativas	4 años

<b>5. INSTITUCIONES CORRESPONSABLES.</b>	
<b>OBJETIVOS</b>	<b>INSTITUCIONES</b>
Formalizar la economía juvenil	SENA
	ALCALDÍA LOCAL
	INSTITUCIONES ACADÉMICAS O PROFESIONALES PRIVADOS
Propiciar por escenarios políticos transparentes	ALCALDÍA
	CONCEJO MUNICIPAL
	LAS JAC LOCALES
Fomentar las oportunidades de educación juvenil	SECRETARIA DE EDUCACIÓN
	INSTITUCIONES EDUCATIVAS
	ALCALDIA MUNICIPAL

Plan de Trabajo en nombre de los/as siguientes integrantes de la presente lista:

<b>NOMBRES</b>	<b>APELLIDOS</b>	<b>GÉNERO</b>
Daniel Andrés	Hurtado García	Masculino
Giselle Elieth	Hurtado Garcia	Femenino

